

**From:** MMRNews (Multicultural Marketing News) [mailto:MMRNews@multicultural.com]  
**Sent:** Thursday, April 29, 2010 3:18 PM  
**Subject:** SCPF Wins Special 25th Anniversary Prize at Festival Iberoamericano with BMW

## **SCPF Wins Special 25th Anniversary Prize at Festival Iberoamericano with BMW**

**\* S,C,P,F...**

**MIAMI, April 29, 2010** – SCPF will be awarded a special anniversary prize from El Sol: Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria May 29, as part of the festival's 25th anniversary celebration.

SCPF will receive the Premio Especial de la Prensa de El Sol (El Sol Special Press Award) for its spot "Mano ("Hand")," which launched its popular campaign for BMW in 2001. The ad, which popularized the tagline "¿Te gusta conducir? ("Love to drive?"), was chosen from among the 24 grand Prizes awarded in the festival's history by a jury of specialized media in Spain and Latin America. The spot won the TV/Cinema category in 2001.

The organizers stated the voting was very close, with the winners only a few points apart. Second place was a tie between "Patxi," Paqui" and "La abuela de Patxi," Dimensión's campaign for Euskatel (Grand Prize in 2002) and "Cabrero," by Alta Definición for Mitsubishi (Grand Prize in 1994.)

The award will be presented during a ceremony May 29 at the Palacio Kursaal in San Sebastián, Spain, where the festival will take place from May 27.

El Sol, founded in 1986 in Marbella, Spain, as the Festival Publicitario de Cine y Televisión (Advertising Festival of Cinema and Television), is an annual encounter of advertising creative professionals from Spain, Portugal and Latin America. Since 1987, it takes place every May in San Sebastian, Spain.

Founded in 1996 in Barcelona, SCPF is one of Spain's leading creative advertising agencies, with offices in Barcelona, Madrid, Miami, New York, Mexico, Buenos Aires and Santo Domingo. Partly owned by WPP Group, SCPF has been ranked by Campaign magazine as one of the four leading independent agencies in Europe. Its client roster includes Coca Cola, Procter & Gamble, BMW, IKEA and Nokia, among others. **For more information visit [www.scpf.com](http://www.scpf.com).**

### **Contacts:**

Lisa Skriloff or Yartish Bullock-Okeke (for SCPF)  
Multicultural Marketing Resources, Inc.

212-242-3351

[lisa@multicultural.com](mailto:lisa@multicultural.com); [yartish@multicultural.com](mailto:yartish@multicultural.com)

Mariana Olivares (for Ignasi Puig-SCPF)

305-674-3222

[mariana.olivares@scpf.com](mailto:mariana.olivares@scpf.com)

*(Scroll down for Spanish version)*

### **S,C,P,F. Recibe Premio de 25o Aniversario en El Sol. Festival Iberoamericano**

**MIAMI, 29 de Abril del 2010** – S,C,P,F, recibirá un premio especial de El Sol. Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, como parte del festejo de 25o aniversario del festival.

S,C,P,F, recibirá el el Premio Especial de la Prensa de El Sol por su anuncio "Mano," con el cual estrenó su popular campaña para BMW en el 2001. El anuncio, que popularizó el slogan ¿Te gusta conducir?, fué seleccionado entre los 24 Grandes Premios en la historia del festival en una votación entre un jurado de medios especializados de Iberoamérica, El anuncio ganó la categoría TV/Cine en el 2001.

Según apuntó la organización, la competencia fué bastante cerrada, con los ganadores a pocos puntos unos de otros. El segundo lugar lo comparten "Patxi," "Paqui" y "La abuela de Patxi," la campaña de Dimensión para Euskatel (Gran Premio en 2002) y "Cabrero," de Alta Definición para Mitsubishi (Gran Premio en 1994.)

El premio se entregará durante la ceremonia el sábado 29 de Mayo en el Palacio Kursaal de San Sebastián, donde se llevará a cabo el festival El Sol. desde el 27 de Mayo.

Instituido en el 1986 en Marbella como el Festival Publicitario de Cine y Televisión, El Sol es un encuentro anual de profesionales creativos publicitarios de Espana, Portugal y America Latina. Desde el 1987, se acoge en San Sebastian.

Fundada en Barcelona en 1996, S,C,P,F es una de las agencias principales de la publicidad creativa en España, con oficinas en Barcelona, Madrid, Miami, Nueva York, México, Buenos Aires y Santo Domingo. Una propiedad parcial de WPP Group, SCPF ha sido nombrada una de las cuatro principales agencias independientes de Europa por la revista Campaign. Cuenta entre sus clients a Coca Cola, Procter & Gamble, BMW, IKEA, Nokia, y otros. **Para mayor información, visite a [www.scpf.com](http://www.scpf.com).**

#### **Contactos:**

Lisa Skriloff ó Yartish Bullock-Okeke (representando a S,C,P,F,  
Multicultural Marketing Resources, Inc.

212-242-3351

[lisa@multicultural.com](mailto:lisa@multicultural.com); [yartish@multicultural.com](mailto:yartish@multicultural.com)

Mariana Olivares (representando a Ignasi Puig y S,C,P,F,)

305-674-3222

[mariana.olivares@scpf.com](mailto:mariana.olivares@scpf.com)

About This Newsletter

Multicultural Marketing News, is published by Multicultural Marketing Resources, Inc. (MMR). For a free subscription to Multicultural Marketing News, sign up for MMR E-News at [www.multicultural.com](http://www.multicultural.com)

Lisa Skriloff, Editor  
Multicultural Marketing Resources, Inc.  
101 Fifth Avenue, Suite 10B  
New York, NY 10003